

COMUNICAÇÃO DO PROGRESSO (COP) 2022



SUMÁRIO

INOAR

03. Introdução

04. Declaração de apoio continuado

05. Direitos Humanos

09. Trabalho

12. Meio Ambiente

14. Princípios Anticorrupção

15. Projetos Alinhados

31. Indicadores

INTRODUÇÃO



Lançado em 2000, o Pacto Global é uma chamada para que as empresas alinhem as suas estratégias e operações a princípios universais: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, desenvolvendo ações que contribuam para o enfrentamento de desafios da sociedade.

É a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo com mais de 16 mil membros entre empresas e organizações.

A Inoar apoia a causa desde março de 2019 afirmando o compromisso com a iniciativa e seus princípios.

Composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030, tem como objetivo primordial erradicar a pobreza e promover vida digna para todos, dentro dos limites do planeta.



THE GLOBAL GOALS

**PERÍODO COBERTO PELA COMUNICAÇÃO DO
PROGRESSO (COMMUNICATION ON PROGRESS, COP):
DE 1/4/2021 A 30/3/2022**

1. DECLARAÇÃO DE APOIO CONTINUADO

São Paulo, 25 de março de 2022

Para nossas partes interessadas:

Tenho o prazer de confirmar que a Inoar reafirma seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas sobre direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Nessa Comunicação do Progresso Anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do Pacto Global e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a compartilhar tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Atenciosamente,



Inocência Manoel
Sócia-Fundadora
CMO



2 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

DIREITOS HUMANOS

A Inoar Cosméticos apoia, respeita e incentiva a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente pela Declaração Universal dos Direitos Humanos e garante a sua não participação na violação de tais direitos.

Os direitos humanos incluem o direito à vida e à liberdade, à liberdade de opinião e de expressão, o direito ao trabalho e à educação, entre muitos outros. Todos merecem estes direitos, sem discriminação, e a Inoar Cosméticos, por meio da sua atuação continuada garante que seus colaboradores trabalhem em um ambiente seguro e repudia quaisquer distinção de cor, raça, religião, entre outros.

Incluimos os Princípios do Pacto Global em todas as nossas ações e treinamentos sobre conscientização e responsabilidades e, ainda, mantemos um canal direto com a diretoria para denúncias de qualquer tipo de abuso e má conduta. Não toleramos quaisquer tipos de assédio, especialmente contra as mulheres.

Nossa Missão:

Oferecer produtos e serviços inovadores, eficazes e seguros para a beleza das pessoas, que promovam bem-estar e satisfação, com custo acessível, qualidade superior e responsabilidade socioambiental.

Nossa Visão:

Ser uma marca de referência em cosméticos, globalmente respeitada e reconhecida, preferida pelos consumidores e profissionais de beleza, por viabilizar o acesso a produtos e serviços inovadores e de alta performance.

Nossos Valores:

- Respeito à vida, ao indivíduo e à diversidade
- Honestidade, ética e transparência
- Ousadia, inovação e espírito empreendedor
- Responsabilidade socioambiental e crescimento sustentável

A empresa, organismo vivo, é um dinâmico conjunto de relações. Seu valor e longevidade estão ligados à sua capacidade de contribuir para a evolução da sociedade, o cuidado com o meio ambiente, o respeito aos animais e o desenvolvimento sustentável.

2 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

DIREITOS HUMANOS

INOAR

Estes 3 pilares norteiam todo o trabalho de desenvolvimento e as relações de trabalho entre colaboradores, fornecedores e consumidores

Respeito ao indivíduo

- Pensar no próximo, no entorno, nas relações humanas.
- Inclusão social: ressaltar a beleza da diversidade e a importância da inclusão social, destacando em sua comunicação pessoas com deficiência e diferentes perfis, tornando-as protagonistas na publicidade, de forma que sejam inseridas, cada dia mais, no nosso cotidiano, sem preconceitos.
- Produtos seguros para a saúde.
- Entender a real necessidade daqueles que nos inspiram.
- Proporcionar ao cliente a melhor experiência com produtos Inoar, em todos os pontos de contato com a marca.
- Manter um atendimento ao cliente único, com excelência no serviço e com base na confiança, no diagnóstico e no controle de qualidade, comparável aos melhores padrões mundiais.

Respeito aos animais

- A Inoar tem como uma de suas principais filosofias o respeito à vida. Acreditamos que humanos, animais e o planeta compõem uma unidade e repudiamos aqueles que priorizam ganhos financeiros em relação ao bem-estar dos animais.
- Animais têm valor por si mesmos, não são recursos e a maneira como cuidamos deles é um reflexo de quem somos nós. Nosso sentimento de compaixão é um só, estamos conectados com todas as espécies que nos rodeiam. Todo ato de crueldade contra qualquer criatura é contrário à dignidade humana.
- Todos os nossos produtos passam por testes, mas nunca em animais. Da mesma forma, não usamos ingredientes de origem animal em nossas composições.
- Incentivo à adoção por meio de campanhas ao longo dos anos.
- Não aos testes em animais. A Inoar está na lista "Caring Company" do PETA. Nossos fornecedores não testam em animais.
- Uso de matérias-primas de origem vegetal em todos os produtos Inoar.
- Produtos veganos certificados.

Respeito ao meio ambiente

- A Inoar prioriza os investimentos em sistemas de tratamento e otimização do uso racional de água e energia, com o devido tratamento dos efluentes industriais. Isso nos garantiu o selo Chico Mendes pelo compromisso com a gestão socioambiental responsável, em uma análise feita por especialistas da área de direito ambiental, administração, gestão de finanças, gestão ambiental e biologia.
- Coleta seletiva: separação e recolhimento apropriado dos resíduos, diretamente na fonte geradora.
- Materiais recicláveis: utilizamos materiais recicláveis e encorajamos os consumidores a reciclar embalagens vazias.
- Reciclagem de embalagens: parceria com empresas que transformam itens descartáveis em utensílios e móveis.
- Fórmulas Clean Air: nossos produtos não contêm ingredientes que destroem a camada de ozônio.

01. Treinamento

Para atender aos princípios dos direitos humanos, implementamos treinamentos frequentes para conscientização de equipes, além de reforçar as políticas de recursos humanos e procedimentos de apoio aos Direitos Humanos.

02. Comunicação interna

A comunicação interna no novo espaço logístico da empresa tem novo layout com o tema do Pacto Global, os Direitos Humanos e os 17 ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para que as políticas adotadas sejam reforçadas e enraizadas, acessíveis a todos os colaboradores. Criação de cartilhas para adultos, crianças e jovens.

03. Pesquisas

A companhia realizou uma pesquisa interna para identificar o perfil dos colaboradores. Além disso, realiza eventos periódicos com elaboração de pesquisas de clima organizacional e coleta de sugestões, reclamações e denúncias, reportando para a diretoria as medidas adotadas para combater abusos ou criar melhorias de acordo com cada questão.

04. Igualdade de gênero

A questão de Igualdade de Gênero é levada em conta nos processos seletivos e as políticas de direitos dos colaboradores estão sendo reforçadas frequentemente com revisão periódica de resultados pelo departamento de recursos humanos juntamente com gestores.

05. Inclusão

Inclusão e diversidade são temas importantes para a nossa companhia. Desde 2015 trabalhamos para promover a beleza inclusiva, mas esse movimento também deve e é fundamental que aconteça dentro de casa, não só para os nossos consumidores. Em 2021, a Inoar abriu vagas exclusivas para profissionais com mais de 50 anos de idade. Em março de 2022, a empresa tornou o site www.inoar.com acessível em Libras, investindo em acessibilidade para os surdos e promovendo o ODS 10 - Redução de Desigualdades.

06. Diversidade

Como símbolo de representatividade da Inoar, convidamos a nadadora paralímpica Maiara Barreto e a dançarina que nasceu com síndrome de Down Paloma Nogueira Fonseca para serem as estrelas de uma campanha que abordou o tema Diversidade nos canais da marca. Desde 2015, a companhia tem o compromisso de reforçar a inclusão em sua publicidade.

07. Beleza contra a pobreza

Por meio do projeto social da companhia, especialmente nos anos de pandemia, foram realizadas diversas ações emergenciais no combate à fome, à miséria e ao desemprego. Além disso, cursos de capacitação em parceria com o Sebrae foram realizados gratuitamente na sede do projeto Beleza Solidária.



3 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

TRABALHO

Os assuntos trabalhistas, bem como seus direitos, são de suma importância para a Inoar. Nosso Departamento de Recursos Humanos preza pela excelência e cumprimento de todas as normas legais.

Não permitidos, em nenhuma hipótese o trabalho infantil e o trabalho forçado e combatemos duramente as violações de direitos.

Apoiamos programas de inclusão, criamos um projeto de contratação de talentos da maturidade e do Jovem Aprendiz, com contratações efetuadas após o término de treinamentos.

Nossos colaboradores recebem remuneração justa baseada em pesquisas de mercado, além de benefícios e brindes mensais.

Prezamos pela segurança dos nossos colaboradores, treinando, capacitando e fornecendo os equipamentos de segurança obrigatórios.

Temos a certificação ISO 22.716-2007, que assegura a melhoria dos processos e segurança dos colaboradores e está alinhada com a ODS 3.



3 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

TRABALHO

INOAR

Pandemia

No ano de 2021, a pandemia de coronavírus permaneceu como desafio. Em meio às incertezas e muitas discussões sobre os rumos a serem tomados, nossas ações começaram de dentro para fora.

O departamento de Recursos Humanos e a diretoria da marca entenderam que, para continuar em funcionamento como serviço essencial prestado à população em meio à pandemia, seria necessário garantir, em primeiro lugar, a segurança dos trabalhadores.

Para combater a doença, a empresa fortaleceu, durante o período, suas ações contra a pandemia, sendo elas:

- Fornecimento de máscaras: todos os colaboradores essenciais assinaram termos de responsabilidade e compromisso em utilizá-las da maneira correta, higienizando-as diariamente;
- Fornecimento de sabonete líquido e álcool em gel em todas as instalações e nos refeitórios da empresa;
- Verificação da temperatura de todos os profissionais diariamente;
- Utilização de tapetes com água sanitária em todas as entradas;
- Disponibilidade de viseiras em acrílico para serem utilizadas por cima das máscaras de pano;
- Todos os profissionais de setores administrativos trabalharam em sistema de home office;
- Cartazes de orientações nos murais e constantes recomendações de prevenção, enviadas por uma lista de transmissão, via WhatsApp;
- Criação de um novo turno de horário de almoço, para que todos se acomodem com distanciamento seguro no refeitório;
- Teste para Covid-19 em profissionais sintomáticos ou que tiveram contato com colaborador com diagnóstico positivo, garantindo o afastamento dos mesmos, caso seja necessário;
- Acompanhamento constante dos profissionais do grupo de risco;
- Vacinação contra gripe Influenza e H1N1 para todos os colaboradores, incluindo os que permanecem em home office;
- Entrega de alimentos e medicamentos na residência dos colaboradores afastados;
- Apoio de duas profissionais terceirizadas durante a pandemia, sendo elas uma enfermeira e uma psicanalista.



01. Comunicação interna

Um novo plano de comunicação interna foi estabelecido em 2021, reforçando nosso compromisso com a transparência e com o diálogo com os colaboradores. Newsletters mensais foram implementadas, bem como listas de transmissão em Whatsapp para uma comunicação com todos os colaboradores com informações sobre saúde física, mental, boas práticas, segurança e demais temas fundamentais para o exercício de suas atividades.

02. Saúde

Campanhas de orientação de saúde de seus colaboradores.

- Palestras e oficinas sobre prevenção de doenças.
- Campanha conscientização sobre depressão e suicídio.
- Programa de vacinação.
- Aferição de temperatura nos locais de trabalho.

03. Igualdade de gênero

No que tange à Igualdade de Gênero (ODS 5), alinhamos os seguintes projetos e ações:

- Ambiente de trabalho que garante a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão.
- Apoio e voluntariado em projetos para mulheres.
- Participação em campanhas de conscientização e estímulo à denúncia de violência contra a mulher.
- Oficinas e palestras sobre saúde da mulher.
- Engajamento no movimento Equidade é Prioridade – uma das 14 empresas brasileiras a participarem deste movimento da Rede Brasil do Pacto Global.



4 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

MEIO AMBIENTE

O Respeito ao Meio Ambiente é um dos pilares que norteiam os trabalhos e as relações na Inoar.

Além de veganos, os shampoos e condicionadores produzidos pela Inoar são criados com enxágue rápido para poupar os recursos do planeta, e essas ações são incentivadas na comunicação.

Utilizamos matérias-primas e processos que não agridem o meio ambiente, manejamos de forma equilibrada o solo e demais recursos naturais. Transferimos informações com transparência. Destinam parte de seus lucros a benefícios sociais e ao meio ambiente (Empresa Cidadã).

Temos a certificação ISO 9001/2015, alinhada com o ODS 14, que garante a melhoria contínua em nossos processos e avaliações de conformidade. Com a certificação ISO 9001, atingimos o objetivo do sistema de gestão, mas também atinge o sucesso sustentado, o equilíbrio entre os interesses econômicos, financeiros, sociais e ecológicos.

A Inoar prioriza os investimentos em sistemas de tratamento e otimização do uso racional de água e energia, com o devido tratamento dos efluentes industriais. Isso nos garantiu o selo Chico Mendes pelo compromisso com a gestão socioambiental responsável, em uma análise feita por especialistas da área de direito ambiental, administração, gestão de finanças, gestão ambiental e biologia.

Em 2020, a Inoar assinou o Acordo de Paris, compromisso do Pacto Global para reduzir as emissões de gases de efeito estufa em sua fábrica. A mobilização do setor empresarial no combate às mudanças climáticas é essencial para o cumprimento do Acordo de Paris.

O Brasil é o quinto maior emissor de gases de efeito estufa do planeta. Um relatório divulgado em novembro de 2020 (Observatório do Clima) revelou que, em 2019, as emissões registraram o maior aumento desde 2003. A Inoar zerou a emissão de gases de efeito estufa em 2020.

01. Coleta seletiva

Separação e recolhimento apropriado dos resíduos, diretamente na fonte geradora.

02. Materiais recicláveis

Utilizamos materiais recicláveis e encorajamos os consumidores a reciclar embalagens vazias.

03. Reciclagem de embalagens

Parcerias com empresas que transformam itens descartáveis em utensílios e móveis. Campanhas educativas para ensino de reutilização de frascos.

04. Fórmulas Clean Air

Nossos produtos não contêm ingredientes que destroem a camada de ozônio.

05. Cosméticos veganos

Produção sem ingredientes de origem animal e sem testes em animais.

06. Fornecedores

Trabalhamos com fornecedores com políticas ambientais sólidas.

07. Conscientização

Conscientizamos colaboradores sobre a proteção do meio ambiente e de que forma podem reduzir o consumo de recursos



5 - DESCRIÇÃO DE AÇÕES

PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Trabalhamos contra a corrupção em todas as esferas do nosso negócio. A Inoar adere plenamente ao princípio de que as empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo suborno e extorsões.

As medidas seguintes asseguram estes princípios:

- Código de ética e de conduta
- Canais de denúncia
- Desenvolvimento de controles internos, procedimentos internos de divulgação de temas relacionados à corrupção, análise de aderência ética dos profissionais e parceiros comerciais
- Tolerância zero à corrupção, suborno e extorsão
- Investigação de parceiros
- Auditorias internas

Como metas contínuas:

- Comunicação acerca do tema, para todos os setores da empresa
- Conscientização e treinamento

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Projeto Beleza Solidária – parcerias em projetos sociais e apoio a organizações não governamentais; campanha do agasalho; apoio a projetos sociais; cursos de capacitação.
- Beleza Contra a Pobreza – doação de cestas básicas e kits de higiene em mutirões de melhorias básicas em comunidades.
- ISO 9001/2015



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Projeto Beleza Solidária – doação de cestas básicas para os mais vulneráveis.
- Doação de alimentos para desempregados na pandemia.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Campanhas de orientação de saúde de seus colaboradores.
- Palestras e oficinas sobre prevenção de doenças.
- Projeto Beleza Solidária - colabora com instituições não governamentais no cuidado de idosos, promovendo ações de prevenção de câncer e doenças crônicas.
- Campanha conscientização sobre depressão e suicídio.
- ISO 22.716-2007, que assegura a melhoria dos processos e segurança dos colaboradores.
- Doação de kits de higiene.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Cursos de capacitação para homens e mulheres com educação técnica e profissional de qualidade.
- Congresso Cabelo & Ciência: palestras técnicas para profissionais.
- Parceria com Sebrae / Senac.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Ambiente de trabalho que garante a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão.
- Apoio e voluntariado em projetos para mulheres.
- Participação em campanhas de conscientização e estímulo à denúncia de violência contra a mulher.
- Oficinas e palestras sobre saúde da mulher.
- Aula sobre a História da Mulher no Brasil, para colaboradores, realizada de forma remota, com uma historiadora da Universidade Estadual Paulista – UNESP.
- Engajamento com o movimento Equidade é Prioridade, da Rede Brasil do Pacto Global.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Uso inteligente dos recursos dentro das fábricas, para produzir menos resíduos.
- Manutenção de equipamentos para evitar retrabalho, desperdício de componentes e também de energia elétrica e água.
- Toda água com resíduos de produção da Inoar é coletada por um parceiro especializado na destinação ambientalmente correta.
- Projeto Beleza Solidária – construção de poço artesiano no assentamento Nelson Mandela, beneficiando com água potável cerca de 60 pessoas.
- Redução de consumo de água de abastecimento público.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



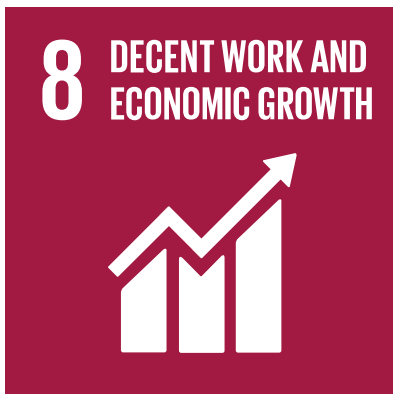
- Projeto para diminuição de consumo de energia interna.
- Estabilização de consumo de energia externa pela calibração contínua dos equipamentos.
- Redução do consumo de energia.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- ISO 22.716-2007, que assegura a melhoria contínua em toda a cadeia de fornecimento, ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores.
- Níveis mais elevados de produtividade das economias, por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação.
- Incentivo do empreendedorismo por meio do projeto Beleza Solidária.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



- Desenvolvimento de infraestrutura de qualidade, para apoiar o desenvolvimento econômico e o bem-estar humano, com foco no acesso equitativo e a preços acessíveis para todos.
- Automatização de processos.
- Por meio de suas descobertas no uso de matérias-primas, a Inoar fortalece a pesquisa científica e melhora as capacidades tecnológicas do setor industrial em todos os países em que atua.
- ISO 9001/2015, que garante padrões de qualidade com o objetivo de buscar a satisfação dos clientes e a melhoria contínua do desempenho das empresas.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultado, por meio da eliminação de práticas discriminatórias e promovendo políticas e ações adequadas a este respeito.
- Capacitação técnica por meio do projeto Beleza Solidária.
- Site da Inoar acessível em Libras, com tradução para deficientes auditivos.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- ISO 9001/2015, que garante padrões de qualidade com o objetivo de buscar a satisfação dos clientes e a melhoria contínua do desempenho das empresas.
- Redução da geração de resíduos por meio da prevenção, reciclagem e reuso.
- Coleta seletiva.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Criação de linhas de shampoos e condicionadores com enxágue rápido para poupar os recursos do planeta.
- Política de zero emissões de gases de efeito estufa.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- ISO 9001/2015
- A Inoar prioriza os investimentos em sistemas de tratamento e otimização do uso racional de água e energia, com o devido tratamento dos efluentes industriais. Isso nos garantiu o selo Chico Mendes pelo compromisso com a gestão socioambiental responsável, em uma análise feita por especialistas da área de direito ambiental, administração, gestão de finanças, gestão ambiental e biologia.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Desenvolvimento de cosméticos veganos.
- Campanhas de proteção da vida animal.
- Apoio a ONGs de proteção de animais.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



- Gestão humanizada.
- Tomada de decisão responsiva, inclusiva, participativa e representativa em todos os níveis.
- Políticas não discriminatórias para o desenvolvimento sustentável.
- Projeto Beleza Solidária: capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade social.



THE GLOBAL GOALS

PROJETOS ALINHADOS

INOAR



-
- Parcerias com projetos sociais na África do Sul.



THE GLOBAL GOALS

INDICADORES | OVERVIEW

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Faturamento em 2021	R\$ 140.000.000,00	Não se aplica
Volume de Vendas em 2021	7.603.179	Não se aplica
SKUs	368	Não se aplica
Adesão aos movimentos do Pacto Global	Dia da Sobrecarga na Terra (2019) Equidade é Prioridade (2020) #Não Volte (2020) Acordo de Paris (2021)	 
Participação Eventos Internacionais do Pacto Global	4º Fórum Empresarial dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - NY (2019) Trailblazing Women Reception NY (2019)	 THE GLOBAL GOALS 

INDICADORES | EXPORTAÇÃO

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Países em que distribui	África do Sul Alemanha Arábia Saudita Argélia Argentina Austrália Austrália Austria Bahrein Bélgica Canada Catar Chile Colômbia Dinamarca Emirados Árabes Equador Espanha Eua - Miami Finlândia França Holanda India Irã Iraque Inglaterra Jordânia Lituânia Malásia Marrocos Mauritânia Noruega Nova Zelandia Omã Peru Polônia Portugal Rússia Suécia Suiça Tunisia Ucrânia Uruguai Uzbequistão	Não se aplica

INDICADORES | FÁBRICA

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Percentual de materiais usados provenientes de reciclagem	Em desenvolvimento	
Consumo de energia interna	Diminuição de mais de 70%	
Consumo de energia externa	Estável. Otimizado pela calibração contínua dos equipamentos	
Redução do consumo de energia em 2021	Mais de 70%	
Consumo de água de abastecimento público em 2021	Redução de 62%	
Resíduos	Redução de 40%, políticas de reaproveitamento	

INDICADORES | FÁBRICA

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Emissões de gases de efeito estufa	Zerado desde 2020. Utilizamos energia elétrica sem queima de combustíveis fósseis	
Coleta seletiva	100% desde 2020	
Testes em animais	Nunca testamos em animais	
Uso de ingredientes de origem animal	Zero desde 2018	
Fontes hídricas significativamente afetadas por retirada de água	Não ocorre	

INDICADORES | COMPRAS

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Quantidade de fornecedores de MP em 2021	40	Não se aplica
Novos fornecedores de MP em 2021	13	Não se aplica
Total de fornecedores de MP em 2021	53	Não se aplica
Quantidade de fornecedores de EMBALAGEM em 2021	28	Não se aplica
Novos fornecedores de EMBALAGEM em 2021	16	Não se aplica
Total de fornecedores de embalagem em 2021	44	Não se aplica




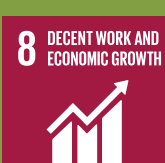
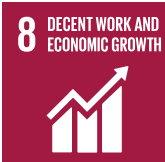
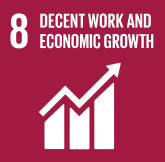
INDICADORES | PROJETO SOCIAL

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Valor total investido	+ R\$ 3.000.000,00	Não se aplica
Alunos capacitados	+ 3.000	
Alimentos distribuídos em 2021	+ 70 toneladas	
Doações de kits de higiene em 2021	+ 20 toneladas	


INDICADORES | RH

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Número total de colaboradores	222	Não se aplica
Colaboradores Logística	35	Não se aplica
Colaboradores Fábrica	21	Não se aplica
Colaboradores Administrativo	58	Não se aplica
Colaboradores Comercial	108	Não se aplica
Quantidade total de mulheres	147	

INDICADORES | RH

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Quantidade de mulheres em cargos de gestão	13	
Porcentagem de mulheres em cargos de gestão	9%	
Colaboradores negros	Promotores: 25 Logística: 22 Administrativo: 4 Gestão: 2	
Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	100%	
Média de horas de treinamento por ano, por funcionário	48 horas (Logística) 44 horas (Contábil e Fiscal)	
Cursos, palestras e demais atividades proporcionadas aos colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Brigada de incêndio• Formação de Operadores de Empilhadeiras e NR35 (Trabalho em altura)• Legislação tributária – Contábil e Fiscal	

INDICADORES | RH

Indicador-chave	Dados/resultados	ODS
Doenças ocupacionais em 2021	0%	
Taxa de Absenteísmo em 2021	De 01/01/2021 a 30/06/2021 = 0,54% De 01/07/2021 a 31/12/2021 = 0,99%	Não se aplica
N.º de acidentes em 2021	3 acidentes de trajeto, considerado acidente de trabalho.	Não se aplica
N.º de óbitos resultantes de acidentes de trabalho em 2021	0	Não se aplica
Taxa de rotatividade em 2021	0,063%	Não se aplica
Taxa de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade	100% de retorno ao trabalho 4 afastamentos de licença paternidade 13 afastamentos de licença maternidade	Não se aplica

OBRIGADA

Agradecemos às áreas envolvidas na construção deste relatório, bem como aos profissionais que, dia a dia, se engajam no desenvolvimento sustentável para a empresa, a sociedade e o mundo.

- *Marketing Inoar*
- *RH*
- *Compras*
- *Fábrica*

Agradecemos seu apoio contínuo aos nossos esforços para contribuirmos com os ODS.



THE GLOBAL GOALS

INOAR